

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«18» января 2021 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями
индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

Формы обучения: Очная, Заочная

год набора: 2019

Тамбов, 2021

Авторы-составители:

Кандидат экономических наук, доцент Зобова Елена Валерьевна

Кандидат педагогических наук, доцент Морева Светлана Николаевна

Кандидат экономических наук, Мачалкин Сергей Евгеньевич

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Программа согласована с представителями работодателей:

1. к.п.н., Грицков Павел Михайлович, Заместитель начальника управления по Физической культуре и спорту Тамбовской области

2. Хачатрян Анатолий Грантович, Генеральный директор ООО «Лира» (Уполномоченное агентство TEZ TOUR в г. Тамбове)

Программа ГИА принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Программа государственного экзамена.....	6
3. Выпускная квалификационная работа.....	6
4. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов...	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	9
6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации.....	10

1 Общие положения

1.1 Цели государственной итоговой аттестации, виды аттестационных испытаний выпускников направления подготовки 43.03.02 - Туризм.

Блок БЗ Государственная итоговая аттестация относится к базовой части ОП ВО.

Государственная итоговая аттестация проводится в целях определения результатов освоения обучающимися основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Государственная итоговая аттестация выпускников ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина" по образовательной программе ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм включает:

- Подготовку к процедуре защиты и защиту выпускной квалификационной работы.

Способ проведения государственного экзамена – Устный.

Вид выпускной квалификационной работы – Бакалаврская работа.

Взаимодействие преподавателя и студента во время прохождения последним государственной итоговой аттестации, в том числе во время подготовки к процедуре защиты ВКР и подготовки к сдаче государственного экзамена осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

1.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Область(и) профессиональной деятельности и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускников, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность

1.4 Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими компетенциями:

Код компетенции	Содержание компетенции	Подготовка и защита ВКР
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	+
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	+
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	+
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	+
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	+
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	+

УК-8	Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	+
ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	+
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	+
ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	+
ОПК-4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	+
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	+
ОПК-6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	+
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	+
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	+
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	+
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	+
ПК-4	Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	+

1.5 Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм предполагает, что выпускник должен:

знать:

- знает методы и параметры систематизации туристской деятельности;
- знает механизмы правового регулирования, реализации права;
- знает методы решения стандартных задач профессиональной деятельности;
- знает информационно-коммуникационные информационно-безопасности;
- знает структуру и содержание туристского продукта; механизмы построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- знает процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- знает технологию и организацию туристской деятельности с учетом социальной политики государства и региональной составляющей, теоретические, основные тенденции и направления развития маркетинговых исследований в туризме; основные аспекты управленческой деятельности;
- знает методы расчета себестоимости турпродукта, основные показатели финансово-хозяйственной деятельности турфирмы;
- знает основные закономерности развития природы, общества и мышления; основные этапы развития мировой философской мысли;
- основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- знает теоретические основы развития туристской деятельности на мировом и региональном уровне;
- знает методы мониторинга рынка туристских услуг;

- знать особенности, законы и принципы развития конкуренции, современные формы и методы конкурентной борьбы;
- знает инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов;
- знает нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, правила составления и оформления документов;
- знает современные методы организации документационного обеспечения управления в сервисе и туризме; туристскую документацию;
- знает организацию процесса обслуживания потребителей туристского продукта.

уметь:

- умеет применять на практике знания о социальных, этнических, конфессиональных и культурных различиях;
- умеет принимать решения и совершать юридические действия в соответствии с законами;
- умеет применять основные философские законы в профессиональной деятельности; применять полученные исторические знания в практической деятельности
- умеет решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- умеет компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта;
- умеет компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского предложения; обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;
- умеет применять инструменты маркетинга в туристской деятельности;
- умеет проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом социальной политики государства;
- умеет рассчитать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- умеет анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности, анализировать эволюцию технологических укладов и эволюционного развития мирового туристского рынка;
- умеет использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;
- умеет оценивать влияния конкуренции на развитие туристского бизнеса и предпосылки влияющие на этот процесс, может анализировать инфраструктурные составляющие индустрии гостеприимства;
- умеет применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые формы обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умеет применять нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии проектировать формы документов, внедрять унифицированные системы документации в практику;
- умеет принимать управленческие решения на основе документированной информации;
- умеет грамотно общаться с потребителями туристского продукта, обеспечивать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов;

владеть:

- владеет навыками работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- владеет навыками использования общеправовых знаний в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;
- владеет навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

- владеет навыками разработки туристского продукта;
- владеет навыками организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;
- навыками применения принципов, законов и категорий, необходимых для оценки и понимания природных и социальных явлений; навыками идентификации этапов исторического развития общества и анализа закономерностей развития общества для формирования гражданской позиции;
- владеет навыками продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей; методикой выявления перспективных сфер деятельности на туристическом рынке;
- владеет навыками организации работы исполнителей, способность принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;
- владеет методикой оценки экономической эффективности туропродукта;
- владеет навыками находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности;
- владеет навыками проводить мониторинг рынка туристских услуг;
- владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме;
- владеет способностью использования инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов;
- владеет знаниями и умениями использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии, навыками составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности;
- владеет навыками общения с потребителями туристского продукта.

1.6 Порядок проведения государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация проводится согласно Положению о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

2 Программа государственного экзамена

Не предусмотрено учебным планом

3. Выпускная квалификационная работа

3.1 Рекомендации обучающимся по подготовке к написанию и защите выпускной квалификационной работы

Подготовка и защита ВКР	Код компетенции
Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы ВКР и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата	УК-1
	УК-2
	УК-3
	УК-4
Подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования	УК-5
	УК-6
	УК-7
	УК-8
Сбор фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора и обработки данных, оценку достоверности результатов и их	ОПК-1
	ОПК-2

достаточности для завершения работы над ВКР	ОПК-3 ОПК-4
Подготовка выводов, рекомендаций и предложений	ОПК-5 ОПК-6 ОПК-7
Выступление и доклад по результатам исследования (защита ВКР)	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4

3.2 Примерные темы выпускной квалификационной работы

Процедура выбора и утверждения тем ВКР, порядок назначения научных руководителей закреплены в Положении о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам магистратуры и Положении о выпускной квалификационной работе, обучающихся по программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета) ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ.

1. Роль ВТО и других международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.
2. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма
3. Проблемы и перспективы развития туризма в г. Тамбове
4. Оценка состояния экскурсионной деятельности в г. Тамбове
5. Формирование базы туристских ресурсов для организации въездного туризма
6. Разработка экскурсионных предложений на рынке Тамбовской области
7. Оценка потенциала системы общественного питания г. Тамбова
8. Перспективы развития пляжных территорий Тамбовской области
9. Оценка туристских трат на рынке въездного туризма Тамбовской области
10. Оценка вклада туристской отрасли в экономику Тамбовской области
11. Формирование туристского интереса к русской национальной кухне на рынке услуг питания г. Тамбова
12. Обоснование и развитие дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса
13. Организация культурных программ в развитии туризма по Тамбовской области
14. Опыт взаимодействия туристских фирм и гостиниц в совершенствовании организации приёма и размещения
15. Информационные технологии, как фактор эффективности в продвижении туристского продукта
16. Обоснование и разработка арт-мероприятий в совершенствовании дополнительных услуг в сфере гостеприимства
17. Комплекс творческих дополнительных услуг в развитии событийного туризма
18. Разработка спортивных мероприятий в развитии событийного туризма
19. Практика анимационного сервиса в совершенствовании рекреационно-досуговой деятельности в туризме
20. Организация обслуживания иностранных туристов в сфере гостинично-ресторанных услуг
21. Разработка тематических мероприятий для оказания дополнительных услуг в культуре ресторанного сервиса
22. Проблемы и перспективы развития велосипедного туризма в Тамбовской области
23. Проблемы мониторинга вклада предприятий общественного питания
24. Развитие водного спорта как форма развития индустрии событий в регионе
25. Современные тенденции в рекламе туристских услуг
26. Перспективы развития экстремальных видов туризма
27. Проблемы и специфика трансграничного туризма

28. Культурно-историческое наследие корейских народов как объект туристской привлекательности региона
29. Организация событийных мероприятий на примере международной телеконференции
30. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия туризма
31. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях туризма
32. Философия потребителя туристского продукта: психологический портрет и современное восприятие
33. Менеджмент гостиничной анимации как система управления процессом предоставления туристу комплекса анимационных услуг
34. Оценка эффективности деятельности электронного сайта туристской фирмы
35. Разработка электронной ргото-экскурсии
36. Изучение пространственной дифференциации лечебно-оздоровительных ресурсов Приморского края с применением геоинформационных технологий.
37. Продвижение услуг туристской фирмы посредством сети Интернет
38. Разработка пешего лечебно-оздоровительного маршрута
39. Применение контент-анализа для оценки уровня информированности потенциальных туристов о туристском регионе
40. Использование информационных технологий в развитии самостоятельного туризма в России
41. Анализ качества услуг гостиницы (на примере ...).
42. Оценка удовлетворенности потребителей туристских услуг (на примере ...)
43. Обоснование и разработка экологической экскурсии для туристов из _____ (на примере ...).
44. Разработка плана мероприятий по увеличению количества посетителей ресторана (на примере ресторана ...)
45. Пути повышения конкурентоспособности ресторана на рынке услуг питания
46. Сенсорный маркетинг как инновационное направление в деятельности туристской фирмы (на примере ...)
47. Роль предприятий размещения в развитии экономики региона (на примере...)
48. Разработка пакета дополнительных услуг (на примере гостиницы ...)
49. Организация зимнего отдыха на территории Тамбовской области (на примере ...)
50. Разработка и продвижение образовательных туров в США (на примере ...).
51. Разработка рекламной кампании туристской фирмы (на примере ...).
52. Роль предприятия общественного питания в развитии экономики региона (на примере ...).
53. Информационные технологии в продвижении туристского продукта (на примере ...).
54. Обоснование и разработка паломнического тура в Тамбовской области
55. Анализ качества туристских услуг компании (на примере ...).
56. Обоснование перспектив развития и продвижения туристско-экскурсионных услуг на рынок (на примере ...)

3.3. Руководство и консультирование выпускной квалификационной работой

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы закреплены Положением о выпускной квалификационной работе обучающихся по программам магистратуры и Положением о выпускной квалификационной работе, обучающихся по программам высшего образования (программам бакалавриата, программам специалитета) ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина".

3.4 Требования к объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы

Работа представляет собой самостоятельное научное исследование, выполненное по теме, актуальной для современной науки. Основные научные результаты, полученные автором работы, подлежат обязательной апробации путем публикации в научных печатных изданиях, изложенных в докладах на научных конференциях, симпозиумах, семинарах.

Выпускная квалификационная работа содержит обоснование выбора темы исследования, обзор опубликованной литературы по данной теме, изложение полученных результатов экспериментального исследования, выводы и предложения.

Работа сопровождается иллюстрированным материалом, списком литературных источников, включая работы зарубежных и отечественных исследователей последних лет, методическими материалами.

Во время процедуры защиты работ студентом используется мультимедийная и другая техника.

Выпускная квалификационная работа позволяет выявить уровень профессиональной эрудиции выпускника, его методическую подготовленность, владение умениями и навыками профессиональной деятельности; показывает умение кратко, логично и аргументировано излагать материал, оценивать свой вклад в решение проблемы; владение методами математического анализа, что подтверждает достоверность и обоснованность выводов, полученных по результатам исследования.

При экспертизе выпускных квалификационных работ привлекаются внешние рецензенты из числа ведущих специалистов государственных и коммерческих структур, ученые и преподаватели других вузов.

Основные требования по объему, структуре и оформлению выпускной квалификационной работы определены в соответствующих Положениях ТГУ им. Г.Р. Державина.

3.5 Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы проводится в соответствии с утвержденным графиком проведения государственных аттестационных испытаний на заседании экзаменационной комиссии по направлению подготовки.

Защита начинается с доклада студента по теме диссертации. На доклад по бакалаврской работе отводится до 10 минут. Студент должен излагать основное содержание своей выпускной квалификационной работы свободно. В процессе доклада может использоваться компьютерная презентация работы, подготовленный наглядный графический (таблицы, схемы) или иной материал, иллюстрирующий основные положения работы.

После завершения доклада члены ГЭК задают студенту вопросы как непосредственно связанные с темой выпускной квалификационной работы, так и непосредственно к ней не относящиеся. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой.

При защите работы необходимо наличие рецензии.

После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания рецензента.

После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.

4. Проведение государственной итоговой аттестации лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (далее – обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности).

При проведении государственной итоговой аттестации обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ограниченными возможностями здоровья необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами Государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми обучающимся с ограниченными возможностями здоровья техническими средствами при прохождении государственной итоговой аттестации с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа в аудитории, где проводятся государственные аттестационные испытания, туалетные и другие помещения.

По письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья продолжительность сдачи государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительность выступления обучающегося при защите ВКР - не более чем на 15 минут.

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья Университет обеспечивает выполнение следующих требований при проведении государственного аттестационного испытания:

для слепых:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются рельефно-точечным шрифтом Брайля или в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением для слепых, либо зачитываются ассистентом;
- письменные задания выполняются обучающимися на бумаге рельефно-точечным шрифтом Брайля или на компьютере со специализированным программным обеспечением для слепых; надиктовываются ассистенту;
- при необходимости обучающимся предоставляется комплект письменных принадлежностей и бумага для письма рельефно-точечным шрифтом Брайля, компьютер со специализированным программным обеспечением для слепых.

для слабовидящих:

- задания и иные материалы для сдачи государственного аттестационного испытания оформляются увеличенным шрифтом;
- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- при необходимости обучающимся предоставляется увеличивающее устройство, допускается использование увеличивающих устройств, имеющихся у обучающихся;

для глухих и слабослышащих, с тяжелыми нарушениями речи:

- обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, необходимости обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в письменной форме.

для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (тяжелыми нарушениями двигательных функций верхних конечностей или отсутствием верхних конечностей):

- письменные задания выполняются обучающимися на компьютере со специализированным программным обеспечением или надиктовываются ассистенту;
- по их желанию государственные аттестационные испытания проводятся в устной форме.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальных особенностей.

К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в Университете). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) уве. продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к устано продолжительности (для каждого вида государственной итоговой аттестации).

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации

Основная литература:

1. Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма : учеб. пособие для студ. высш. проф. учеб. заведений. - М.: Академия, 2009. - 272 с.
2. Арбузов А.Ф. География туризма : учеб. для студ. сред. проф. образования. - М.: Академия, 2009. 160 с.
3. Александрова А.Ю. География туризма : учеб. для вузов. - 2-е изд., испр. и доп.. - М.: КноРус, 2009. - 592 с.
4. Королева Л. В. География туризма : практикум. - Москва: Логос, 2015. - 64 с. - Текст : электронный ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574949>
5. Кружалин В. И., Мironenko Н. С., Зигерн-Корн Н. В., Шабалина Н. В. География туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 328 с.; 328 с.; 328 с.
6. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и пер Ростов н/Д: МарТ, Феникс, 2010. - 244 с.
7. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность : учеб. пособ. для студ. вузов. - Изд. 2-е, испр. и доп.. - М. Пресс, 2007. - 319 с.
8. Лойко О.Т. Сервисная деятельность : учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., стер.. - М.: Академия, 2010
9. Руденко, Л. Л. Сервисная деятельность : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Сервисная деятельность. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 208 с. - Текст : электронный // IPR [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/83149.html>
10. Малыгина М. В. Страхование и риски в туризме : учебное пособие. - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2013. - 228 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277322>
11. Черникова Л.И. Страхование и риски в туризме : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 160 с.
12. Баумгартен Л.В. Управление качеством в туризме : учеб. для студ. высш. учеб. заведений. - М.: Академия, 2010. - 302 с.
13. Рябовая И.А., Забаев Ю.В., Драчёва Е.Л., Моск. акад. турист. и гостинично-ресторанного бизнеса Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособ.. - 4-е изд., испр. и доп КноРус, 2010. - 565 с.
14. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Международный туризм в странах Европейского союза и Америки. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 133 с. - Текст : электронный // BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>
15. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : Учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 327 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455490>
16. Любимова Л.А., Любомудрова А.Ю. Туризм и гостиничное хозяйство: правовые основы и технологии : учеб. пособ.. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2010. - 95 с.

17. Балюк А. Д. Экскурсоведение : Учебное пособие для вузов. - пер. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/457257>
18. Чембулатова С.Ю. Экскурсоведение : учеб.-метод. пособ.. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина],
19. Тарасова О.Ю., Любимова Л.А., М-во обр. и науки РФ, Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина Техника и технология в туризме и сервисе : учеб. пособ.. - Тамбов: Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. - 193 с.
- вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 293 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452434>
21. Приезжева Е.М. Анимационный менеджмент в туризме : учебное пособие. - Москва: Советский спорт, 2014. - 239 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт] URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785971807490.html>
22. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/453849>
23. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 248 с.
24. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2013. - 414 с.
25. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Стратегический менеджмент в индустрии туризм : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 152 с.
26. Чудновский А.Д., Жукова М.А., Кормишова А.В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учеб. пособие. - М.: КНОРУС, 2014. - 478 с.

Дополнительная литература:

1. Бобкова А. Г., Кудреватых С. А., Писаревский Е. Л. Безопасность туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 263 с.; 263 с.
2. Драчева, Я. В., Лазовская, С. В. Экономика туризма : рабочая тетрадь. учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2012. - 39 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9767.html>
3. Морозов М. А., Морозова Н. С. Экономика туризма : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 291 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456728>
4. Морозов М. А., Морозова Н. С., Карпова Г. А., Хорева Л. В. Экономика туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 306 с.
5. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Экономика туризма. - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 264 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
6. Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. А. Информационное обеспечение туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 286 с.
7. Березовая Л. Г. История туризма и гостеприимства : Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425154>
8. Махов, С. Ю. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие. - 2025-04-28; Безопасность в туризме. - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2020. - 118 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/95385.html>
9. Нусс Н. А. Безопасность в туризме : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. - 68 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784>

10. Александрова А.Ю. Международный туризм : Учеб. для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2002. - 464 с.
11. Васюкова А. Т., Любецкая Т. Р. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 416 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496172>
12. Главчева, С. И., Коваленко, Е. И. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебное пособие. - 2025-02-05; Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2011. - 404 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/47706.html>
13. Усов В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учеб. пособие для нач. проф. образования. - 9-е изд., стер.. - М.: Академия, 2011. - 432 с.
14. Федцов В. Г. Культура ресторанного сервиса : учебное пособие. - 7-е изд., стер.. - Москва: Дашков и К°, 2019. - 248 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573384>
15. Роберт, Кристи Управление рестораном : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «социально-культурный сервис и туризм», «экономика и управление на предприятии (в сфере сервиса)», «менеджмент в сфере услуг», «управление персоналом». - 2022-03-26; Управление рестораном. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 536 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81705.html>

Иные источники:

1. Информационные системы в туризме. ПО Мастертур - <http://www.megatec.ru/>
2. Компьютерные технологии в туризме - <http://www.arimsoft.ru/>
3. САМО-Софт. Автоматизация турфирм - <http://www.samo.ru/>
4. Программный комплекс автоматизации турфирм Turwin - <http://www.turwin.ru/>
5. система управления туристским предприятием - <http://www.tury.ru/>
6. системы САМО-тур и САМО-тур Агент - <http://www.samo.ru/>
7. Современные проблемы сервиса и туризма - <http://spst-journal.org>
8. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
9. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
10. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - www.ratanews.ru
11. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
12. Polpred.com Обзор СМИ - <http://polpred.com>
13. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - <http://www.studentlibrary.ru>
14. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
15. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
16. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
17. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
18. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
5. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
6. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
7. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
8. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: <https://www.monographies.ru>
9. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
10. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
11. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
12. Электронный справочник «Информιο» . – URL: <https://www.informio.ru>

6. Материально-техническое и программное обеспечение государственной итоговой аттестации

Для проведения государственной итоговой аттестации вуз располагает следующей материально-технической базой:

- для проведения консультаций, государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ: аудиториями, укомплектованными специализированной мебелью и техническими средствами обучения: видеопроекторным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном и имеющие выход в сеть Интернет;
- для самостоятельной подготовки к сдаче государственного экзамена и написания выпускной квалификационной работы: читальными залами библиотеки; компьютерным классом.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Операционная система Microsoft Windows 10

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента во время прохождения последним государственной итоговой аттестации, в том числе во время подготовки к процедуре защиты ВКР осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.